Joker Rock-Fest 5 – ежегодный конкурс для молодых рок-исполнителей , проводимый в рок-баре Joker.
В этом году планируется провести уже
ЮБИЛЕЙНЫЙ 5-ый по счету конкурс.

1. Регламент конкурса

- конкурс проходит в рок-баре «Джокер» по адресу Московская 1а в первой половине мая 2010 г (ориентировочно с 10 по 14 мая 2010г.);
- конкурс проводится в три этапа: отборочный тур (3-4 дня в зависимости от кол-ва участников), полуфинал и финал;
- к конкурсу допускаются исполнители отправившие организаторам необходимую информацию и оплатившие регистрационный;
- к конкурсу допускаются участники в возрасте от 14 и старше, в количестве от 1-го до 7-и;
- преимущество в голосовании жюри будет отдаваться исполнителям с собственным материалом;
- музыкальным коллективам указать в информационном письме кол-во участников и состав музыкальных инструментов, сольным проектам с фонограммами подготовить таковые;
- всем участникам в информационном письме привести краткую историю существования проекта;
- отбор участников для следующего тура проводит жюри состоящее из 5 или 7 человек, решение жюри не оспаривается и не обсуждается;
- технический райдер площадки будет опубликован за неделю и меняться в течение всего конкурса не будет;
- ВНИМАНИЕ – Время отведенное каждому исполнителю: 5 минут на настройку на сцене и 15 минут на исполнение;
- ВНИМАНИЕ – Исполнитель опоздавший к назначенному времени, прибывший в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, критикующий публично мнение организаторов или жюри, а также нарушивший регламент данного конкурса, может быть снят с соревнования по решению организаторов;
- расписание и дата выступления каждого участника будет сообщена по контактному телефону и опубликовано на веб-странице (предположительно группа в Контакте.ру).

2. Промо-акция и смета.

Дата открытия конкурса ориентировочно 26 апреля 2010г.. Типография в количестве: 35 постеров формата а1 или а2, 300 флаеров 5*9, необходимо распространять за две - две с половиной недели до начала. Группа в контакте должна работать на приглашение раз в 3 дня, также за три недели до конкурса. На всей типографии должна размещаться информация о месте проведения, и указаны логотипы всех спонсоров.

Радио-реклама. 6 выходов 20-ти секундного ролика в день в течение 2-х недель на Пульс-радио (с 12 апреля 2010г.).

3. Спонсоры.

В качестве генерального спонсора мероприятия. Планируется выбрать одного из трех продавцов музыкального оборудования и инструментов в городе: «Муз-маркет», «Мир музыки» или «Все для музыкантов».

Информационный спонсор - радио на котором будет размещена реклама. Партнер конкурса – музыкальный канал.

В спонсоры рассматриваются кинотеатр «КАРО-фильм», аквапарк Ривьера, 2 салона красоты гостиницы, расположенные в гостинице «Мираж» («Beauty Bar Malina»), алкогольные компании ТМ «Bacardi-Martini» и ТМ «Белая Березка».

Логотипы всех спонсоров отражаются на всей печатной продукции и озвучиваются в рекламных роликах, также ежедневно в течение 5-ти дней каждые полчаса озвучиваются во время конкурса.

4. Дополнительно.

Продажа входных билетов рекомендована на полуфинал и финал. Скидки в баре для участников.